

A washington, les groupes de pression s'activent. Le réchauffement de la planète ? Une bonne affaire

Bill Clinton tient beaucoup à satisfaire ses partisans écologistes, alors que l'industrie, les syndicats et les sénateurs l'ont averti que le traité envisagé ruinerait l'économie américaine, coûterait des millions d'emplois et entraînerait une fuite des capitaux vers des cieux plus cléments. Mais personne ne parle d'un aspect déterminant du dossier : le réchauffement de la planète, s'il se produisait, bénéficierait à la majorité des Américains.

Si l'humanité avait à choisir entre le réchauffement et le refroidissement climatique, elle choisirait certainement le premier : les hommes, presque tous les animaux et la plupart des plantes se porteraient mieux si la température était plus élevée. D'après les modèles climatiques, c'est la température enregistrée la nuit en hiver qui augmenterait le plus et la température estivale diurne qui s'élèverait le moins. L'observation confirme d'ailleurs ces suppositions. La plupart des Américains préfèrent avoir chaud plutôt que froid, et ils ont raison.

Il est vrai que les éventuels dangers liés au réchauffement de la planète menaceraient au premier chef les pays en développement. Il est beaucoup plus aisé de s'adapter aux changements climatiques à long terme pour les pays riches que pour les pays pauvres, qui dépendent en général beaucoup plus de l'agriculture. Ces Etats n'ont pas les ressources nécessaires pour aider leur faune et leur flore à s'adapter, et bon nombre de leurs agriculteurs n'ont pas un revenu suffisant pour résister à une évolution du climat. Mais la meilleure assurance des pays pauvres consiste à accroître leur richesse, pour qu'ils soient moins dépendants des activités agricoles et acquièrent les moyens de s'adapter aux changements de climat. Soumettre les citoyens américains à des taxes élevées et à des réglementations onéreuses ne rendra aucun service à ces pays (les Etats-Unis risqueraient de leur acheter moins de produits).

La meilleure façon de contrer le phénomène ne consiste pas à prendre des mesures futiles pour essayer de l'empêcher, mais à stimuler la croissance et l'enrichissement de manière que les gens aient les ressources nécessaires pour faire face aux catastrophes naturelles. D'après nos connaissances, confirmées par les observations historiques, le réchauffement mondial devrait être positif pour la majorité de l'humanité. Le surcroît de carbone, de précipitations et de chaleur devrait favoriser la croissance des végétaux, assez pour nourrir une population mondiale en expansion.

* Membre du Hoover Institute, un groupe de réflexion conservateur.

Thomas Gale Moore*

13 millions de dollars de pub

Pour contrer la campagne d'éducation du président Clinton sur le réchauffement de la planète, une coalition de lobbys industriels et de syndicats américains ont lancé à la mi-septembre une campagne de spots télévisés de 13 millions de dollars. Ces spots, financés notamment par les industries de l'automobile et du pétrole, prédisent des conséquences catastrophiques pour le consommateur américain si les Etats-Unis acceptent de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre . Selon le Washington Post, il s'agit là de la campagne télévisée la plus importante depuis celle qui avait contribué à réduire à néant la tentative de réforme du système de santé. CNN a commencé par refuser de diffuser ces spots (Ted Turner, le fondateur de la chaîne, est un militant passionné de la cause de l'effet de serre.) Mais, devant le tollé déclenché par ce refus, notamment dans le Wall Street Journal, CNN en a repris la diffusion. Le Président, de son côté, a convié à la Maison-Blanche une centaine de présentateurs météo de télévision et de radio pour les inviter à alerter le public sur les risques de réchauffement de la planète. "Je ne vous demande pas de défendre des convictions que vous ne partageriez pas, leur a déclaré M. Clinton. Mais comme vous avez plus d'influence que quiconque sur ce que pensent les Américains dans ce domaine, ce que vous leur direz peut vraiment avoir de l'effet."